

CHEF DE PRODUIT

Web et Mobile

Dutin Corine

Les Moilles
38440 Savas-Mépin
06.87.90.60.76
corine.dutin@gmail.com
26 ans
Permis B, Véhiculée



EXPERIENCES

Mars 2009 – Avril 2010 EFFILIATION : plateforme d'affiliation marketing *Paris*

Responsable de la refonte des sites de la société : Site Effiliation et site de la filiale l'agenceB2B + blogs pro

- conception, gestion du projet, créations et rédactions des contenus. Mise en place des outils sociaux
- formation du personnel sur le back office

Responsable et gestion opérationnelle du produit Effistudio : Création de supports publicitaires

- gestion de projet pour plus de 20 clients.
- développement de nouveaux supports publicitaires : banner dynamiques + coverflow
- management d'une assistante chef de produit

Responsable et gestion opérationnelle du produit Effidjet : diffusion et monétisation de widgets

- construction et développement de l'offre
- conseil et gestion opérationnelle de la création de widget avec les clients, prestataires ou partenaires
- conférence "les widgets pour quels objectifs ?" tenue au salon Ecommerce 2009
- rédaction d'articles pour le livre Internet Marketing 2010 de l'EBC

Veille et Etude de marché sur le marketing mobile : en préparation d'un lancement de produit sur mobile

Avril 2008 – Février 2009 VIRTUOZ : éditeur de logiciel : agents virtuels intelligents *Paris*

Assistante marketing online - Skaaz.fr : produit B2C de VirtuOz, communauté d'avatars intelligents

- recrutement et fidélisation de membres : gestion du partenariat avec M6, Adwords, emailing, concours...
- études et sondages auprès des membres. Optimisation publicitaire : campagne d'affiliation marketing et expérimentation d'un nouveau canal publicitaire via les agents conversationnels.

Chargée de communication - VirtuOz : marketing B2B

- Marketing événementiel (salons, petit déjeuner clients/prospects) et Conception de la carte de vœux numérique

Avril 2007 – Juillet 2007 UWL COMMUNICATION : agence de communication *La Rochelle*

Assistante marketing: Conception d'outils marketing, organisation et communication d'évènements

2003 – 2007 LCL : banque et assurance *Emploi saisonnier - Lyon*

Attachée commerciale : Service de recouvrement. Gestions des dossiers, entretiens téléphoniques de négociations

FORMATION

2006 – 2008 MASTER Marketing des services *Institut de Gestion - Université de La Rochelle*

- **Mémoire M2 : Marketing viral et communautés virtuelles : le cas Facebook**

Stage de fin d'études chez VirtuOz. Assistante marketing online. Paris

- **Mémoire M1 : L'impact de l'interactivité d'un site Internet sur l'intention d'achat.**

Stage de fin d'année chez UWL-Communication. Assistante marketing. La Rochelle

2005 – 2006 DUETI SRC Certificat de publicité *Université de Montréal. Canada*

- **Mémoire : Le marketing alternatif, un enjeu stratégique pour les marques ?**

2003 – 2005 DUT SRC Services et Réseaux de Communication *IUT de Chambéry*

- Stage 2ème année à T2S Transports Savoie Service. Renouvellement de la communication externe. Chambéry.

- Stage 1ère année dans l'agence Tribu. Créations graphiques. Chambéry.

2002 – 2003 DEUG Science de la Vie *1ère année. Université Claude Bernard Lyon1*

2001 – 2002 BAC Scientifique *Vienne St Romain en Gal*

INTERETS

WEB DESIGN : Photoshop, InDesign, Illustrator, Blogs, Photo... Notion de Php, MySQL, CSS.

NOUVEAUX MEDIAS : Web et Mobile. Marketing alternatif et Publicité. Veille marketing quotidienne

LANGUES : Anglais opérationnel. Allemand notions.

LOISIRS SPORTIFS : Sports outdoors. Snowboard 10 ans.